

Eixo Tecnológico – Gestão e Negócios
Curso – Técnico em Marketing

	DISCIPLINA	CH
1	Ambientação em Educação a Distância	45
2	Canais de Distribuição e Comunicação	40
3	Comportamento do Consumidor	40
4	Controle de Estoque financeiro e da Produção	40
5	<i>E-commerce</i>	40
6	Economia e Mercado	40
7	Empreendedorismo	40
8	Ética Profissional	30
9	Fundamentos da Administração	45
10	Inovação e Criatividade	40
11	Logística	40
12	Matemática Financeira	45
13	Metodologia de Pesquisa Técnica e Científica	30
14	Português Instrumental	60
15	Promoção e Vendas	40
16	Psicologia Comportamental	40
17	Responsabilidade Social e Ambiental	30
18	Rotinas Trabalhistas	40
19	Técnicas de Propaganda e Publicidade	40
20	Técnicas de Venda	40
	Total	805

Notação:

Disciplina específica do Curso	Disciplina se repete em todos os Eixos	Disciplina se repete em outros Eixos	Disciplina se repete no Eixo
--------------------------------	--	--------------------------------------	------------------------------